

Kilpailusäännöt

1. Järjestäjä

Kamppi Helsinki

2. Osallistumiskelpoisuus

Kilpailuun voivat osallistua kaikki vähintään 18-vuotiaat yksityishenkilöt paitsi ne järjestäjän ja tämän yhteistyökumppaneiden työntekijät tai näiden perheenjäsenet, jotka osallistuvat tämän kilpailun järjestämiseen. Osallistuminen edellyttää, että pyydytyt tiedot on täytetty oikein.

3. Osallistujan vastuu

Kilpailuun osallistuvien kuvien käyttöoikeus siirtyy Kamppi Helsingille. Jos kuvassa näkyy henkilö, *kuvaajan vastuulla on varmistaa* kuvassa olevalta henkilöltä, että kuvan saa julkaista.

4. Osallistumisaika

12.5.–22.6.2025

5. Palkinto

Valitsemme kaikkien kilpailuun osallistuneiden kesken noin 10 kesäkuva Kamppi Helsingin mainontaa varten. Kaikki voittajat saavat 50 euron lahjakortin valittuun Kamppi Helsingin liikkeeseen. Voittajille tiedotetaan tarkemmin yksityiskohdat.

6. Arpajaisvero

Järjestäjä maksaa lakisääteisen arpajaisveron säännöissä mainituista palkinnoista. Palkinnon voittaja vastaa muista mahdollisista palkinnon vastaanottamiseen tai käyttämiseen tai kilpailun osallistumiseen liittyvistä kustannuksista.

7. Järjestäjän vastuu

Palkinnon voittaja vapauttaa Järjestäjän kaikesta vastuusta, joka aiheutuu tai jonka väitetään aiheutuneen tähän arvontaan osallistumisesta tai palkinnon vastaanottamisesta. Palkinnon voittaja vapauttaa Järjestäjän myös kaikesta vastuusta liittyen palkinnon myöhempään käyttöön tai siinä ilmeneviin vikoihin sekä kaikesta vastuusta joka koskee vammaa tai vahinkoa, joka aiheutuu tai jonka väitetään aiheutuneen osallistumisesta tähän kilpailuun tai palkinnon lunastamisesta tai käyttämisestä. Tämä vastuuvapaus ei kuitenkaan heikennä kuluttajalle kuluttajansuojalain nojalla kuuluvia oikeuksia.

Järjestäjän vastuu osanottajia kohtaan ei ylitä näissä säännöissä mainitun palkinnon arvoa tai määrää. Osallistumalla tähän arvontaan osallistujat sitoutuvat noudattamaan näitä arvonnän sääntöjä ja Järjestäjän päätöksiä. Järjestäjä pidättää oikeuden sääntömuutoksiin.

8. Henkilötietojen käsittely ja käyttäminen suoramarkkinoinnissa. Kilpailun

yhteydessä kerättäviä henkilötietoja ei käytetä suoramarkkinoinnissa tai luovuteta eteenpäin.